



## Entrevista publicada na Newsletter do CEDEPE



# NEWS

9 de dezembro de 2011 - Recife/PE

## NOTÍCIAS

### Diretor do Grupo Preserve Liserve é case de sucesso da CBS

Márcio Gomes, Diretor Corporativo de Gestão de Pessoas do Grupo Preserve Liserve e também Diretor do SAPIENS – CENTRO DE FORMAÇÃO E PESQUISA é mais um de nossos cases de sucesso. Aluno formando em MBA de Gestão de Pessoas e Liderança do CEDEPE, recentemente falou para imprensa pernambucana e de Vitória do Espírito Santo, em evento promovido pela Rede Tribuna para mais de 300 empresários sobre as mudanças no mercado de trabalho, ressaltou o novo perfil de competências profissionais e destacou a recolocação e aproveitamento de executivos com idade acima dos 40 anos. Para Márcio Gomes, a idade não é um fator limitante para o executivo que queira se destacar no mercado. Numa rápida entrevista, questionamos este e outros tópicos referentes ao novo perfil do executivo neste atual cenário econômico.



**CBS News- Que perfil o funcionário tem que assumir neste novo mercado? Gomes –** Vivemos hoje em um mundo globalizado, no qual não existem mais barreiras culturais, sociais, tecnológicas, religiosas e econômicas. O aumento da competitividade, decorrente da Globalização, tem levado o mercado a um forte processo de mudança, passando a exigir um novo perfil de competências das organizações. Conseqüentemente, é necessário também um novo perfil de competências profissionais, alinhado às exigências do mercado. Neste contexto, quando nos referimos às competências profissionais, estamos tratando de competências sobre três dimensões que compõem o CHA – Conhecimento, Habilidade e Atitude. As duas primeiras compõem as competências técnicas e a última, as competências comportamentais. Quanto maior a capacidade de mobilização das três dimensões para realizar com eficiência uma determinada atividade, mais competente é o profissional. No entanto, apesar das competências técnicas serem fundamentais, são as competências comportamentais, relacionadas às atitudes, que fazem o diferencial na carreira de um profissional. Atitudes como: proatividade; capacidade de adaptação; empreendedorismo... são determinantes para o crescimento profissional e aproveitamento das oportunidades.

**CBS News- Recentemente o senhor destacou em uma de suas entrevistas a um jornal local que a idade não é um fator limitante. Existe espaço para um profissional acima dos 40 anos?**

**Gomes –** O mercado nunca esteve tão aberto a contratações de profissionais experientes, acima dos 40 anos. Nos últimos cinco anos aumentou, em passos largos, o índice de aproveitamento destes profissionais no mercado. As organizações estão passando por um processo de adaptação quando têm que lidar, de um lado, com a garra, determinação, ousadia e espírito empreendedor da geração Y, e de outro, a impaciência, dificuldade de incorporar críticas, indisponibilidade de passar muito tempo na mesma empresa, que são características desta geração. Faz-se necessário o contraponto, a experiência, conhecimento e sapiência dos profissionais acima dos 40 anos. Sendo assim, o que determinará de fato a empregabilidade destes profissionais no mercado, não será a idade e sim, a incorporação das competências profissionais exigidas pelo mercado, já citado anteriormente. Eu pessoalmente, me formei em Engenharia, trabalhei 25 anos na área de educação com formação de professores, dei por 15 anos assessoria em gestão escolar e pedagógica, e há três anos assumi a Diretoria corporativa de Gestão de Pessoas do Grupo Preserve Liserve, que reúne um aglomerado de sete empresas, com mais de 5.000 funcionários, distribuídos em sete estados do Nordeste e tenho 51 anos.

**CBS News-Com a instalação dos grandes projetos estruturadores no Estado, como os profissionais podem ter acesso às vagas oferecidas?**

**Gomes- A** Internet proporcionou a socialização do conhecimento e da comunicação. Hoje, temos diversos meios de acesso à informação sobre as vagas existentes: sites de empresas de recrutamento e seleção; sites das empresas que estão disponibilizando vagas; redes sociais, além de jornais, revistas, televisão, etc... Porém, quem deseja aproveitar as oportunidades oferecidas pelo mercado, precisa fazer um mapeamento das empresas que estão se instalando no estado, como também, as já existentes e que estão em processo de crescimento. Buscar o aperfeiçoamento através de cursos presenciais ou à distância, seja no nível técnico, graduação, especialização, MBA ou Mestrado profissional, é fundamental. Aliás, vale salientar, que nunca no Brasil tivemos tantas oportunidades de desenvolvimento do conhecimento. Vale ressaltar que manter-se atualizado sobre o que acontece no mercado é prioritário. Leitura de jornais e revistas, em especial, a Você S/A, é fundamental.

**CBS News- E as empresas, o que elas têm que cobrar desses funcionários?**

**Gomes –** É simples. Tem que cobrar o que o mercado exige. Não é mais o presidente ou diretor de uma empresa quem determina que tipo de competências cobrar dos profissionais e sim, o mercado. Estamos passando por um processo de mudança de cultura estimulada pela Globalização. As organizações para sobreviverem neste mercado competitivo precisam adaptar-se às novas exigências de um mercado em mutação, mudança esta que não existirá sem um novo perfil profissional em todos os níveis hierárquicos.

**CBS News- E para finalizar, qual o desafio hoje de formar uma grande equipe?**

**Gomes –** Precisamos formar líderes com um novo estilo de liderança. Não existe mais espaço para gestores com mão de ferro. Os profissionais, independente do nível hierárquico, não estão mais dispostos a ser humilhados, levarem gritos, serem assediados. Uma nova consciência profissional está sendo formada, a partir da qual as pessoas conhecem e exigem seus direitos. Precisamos de lideranças capazes de aglutinar forças, motivar, orientar, gerir conflitos, desenvolver seus liderados, para que juntos, equipe, possam ajudar a atingir os objetivos da organização.

**Márcio Gomes é formado em Engenharia, pós-graduado em Educação e Construtivismo pela Universidade Autônoma de Madri e pela Faculdade Latino Americana de Ciência Sociais da Argentina, com formação e certificação internacional em Coaching e Mentoring pelo Instituto Holos de Santa Catarina e cursa MBA em Gestão de Pessoas e Liderança pelo CEDEPE. [marcio.gomes@grupopreserveliserve.com.br](mailto:marcio.gomes@grupopreserveliserve.com.br) ou [marciogomes@sapiens-](mailto:marciogomes@sapiens-)**